

Co je PROACT?

Projekt, který pomáhá manažerům, zaměstnancům a dobrovolníkům neziskových organizací rozvíjet a získávat nové znalosti a pracovní dovednosti. Učí je lépe řídit svou organizaci, a tak napomáhá ke zlepšení jejího postavení na trhu.

K dosažení tohoto cíle využívají lektori projektu francouzskou metodu DLA, která se v domovské zemi velmi osvědčila. Partneři projektu přizpůsobují metodiku potřebám a podmínkám neziskového sektoru jeho země. K tomu sloužila pilotní testování, která proběhla v první polovině tohoto roku.

V Česku je projekt realizován společností Sedukon.

O Sedukonu

Sedukon je obecně prospěšná společnost, která byla založena v roce 2001 v Ostravě. V současné době působí jak v Ostravě, tak i v Praze. Organizace se zaměřuje především na vzdělávání, pořádání kurzů a workshopů, poskytování kariérního poradenství a realizaci národních i mezinárodních projektů.

NGO Market

Letošního veletrhu neziskových organizací, NGO Market v Praze, se účastnil také Sedukon. Společnost reprezentoval Jiří Kučera, který zástupcům neziskových organizací představil projekt PROACT.



Co jsme zatím dokázali?

V dubnu 2014 jsme odstartovali pilotní testování projektu třídním školením. Toho se účastnili zástupci šesti neziskových organizací z celé republiky, různých velikostí a poslání. Mezi účastníky byli ředitelé organizací, projektoví manažeři nebo koordinátoři. Úvodní pasáž pilotního testování byla věnována spíše teoretickým poznatkům týkajících se např. hodnot organizace, životního cyklu a zdrojů. Po ukončení třídního školení byli účastníci schopni lépe rozpoznat výchozí situaci, ve které se jejich organizace právě nachází, a tím také určit problematické oblasti. Na ty se zástupci organizací zaměřili spolu s hodnotitelem, který je v průběhu května a června navštěvoval a problémy s nimi konzultoval.

Účastníci pilotního testování:

Elio o.p.s.

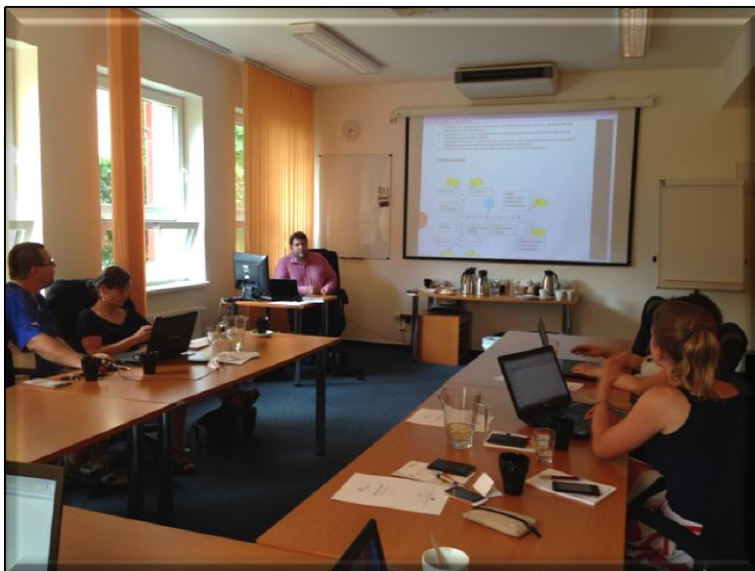
Občanské sdružení AVE

Oblastní spolek CCK Chrudim

Opora dětem

Památková komora ČR

Průběh školení



Co bude následovat?

Do konce června 2014 zašle hodnotitel všem zúčastněným organizacím zprávu s podrobným zhodnocením organizace. Na základě tohoto dokumentu pak organizace vytvoří tzv., akční plán, ve kterém představí změny, které povedou ke snížení dopadů problémových oblastí a zároveň k rozvoji organizace.